

Luis Gustavo Farro Chinchayán

Consultor de marketing enfocado en Growth
c. 930538790 | e. luisgustavo.farro@gmail.com – w. luisgustavofarro.com

Resumen

Apasionado por la experimentación y el aprendizaje continuo. He complementado mi carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas con diferentes lenguajes de programación y una visión estratégica de marketing especializándome en captación de usuarios y analítica digital. Ayudo a empresas a cumplir objetivos de crecimiento comercial a través de diferentes estrategias de full funnel.

Más de 8 años de experiencia en los sectores de inmuebles, automotriz, consumo masivo, diversión, entretenimiento, vida nocturna y educación enfocado en ROI y crecimiento.

Experiencia de trabajo

Director de medios – Manya Media (May 2021 – Actualidad)

Encargado de planificar la estrategia digital, planificar presupuestos en medios (FB, IG y Google) de las más de 15 cuentas de la agencia. Mi trabajo en el día a día se desarrolla con un equipo de 5 especialistas en performance para desarrollar campañas con el fin de maximizar el ROAS. De nuestros clientes. Cartera de clientes: Retail, e-commerce, entretenimiento, vida nocturna y educación.

LOGROS:

- Incremento de la tasa de conversión de leads a clientes del 5% al 21% en 2 meses, superando la proyección inicial de 15%.
- Automatización del proceso de reporting a través de APIs y Data Studio, optimizando el tiempo 10x y aumentando el enfoque del equipo hacia resultados.
- Implementación de documentación de experimentos para lograr aprendizaje continuo en toda la agencia.

Performance líder – Paradise IMA (Ago 2019 – Jun 2021)

A cargo de cuentas del sector inmobiliario, automotriz y consumo masivo. Desarrollo de estrategias de acuerdo al embudo de ventas de cada cliente. Liderazgo de la planificación, implementación y optimización de campañas de performance en Facebook, Instagram y Google.

LOGROS:

- Planeamiento y ejecución de estrategia digital de Inmobiliarias Kinsa que **logró superar la meta de ventas del Q2-2020 de 400 a 500 lotes.**
- Implementación de estrategia de ventas con CRM en Mavila Motos, **elevando en 4x el número de leads calificados y duplicando el volumen de ventas** en el último año.

Project Manager – Paradise IMA (Ene 2018 – Jul 2019).

A cargo de las cuentas de Kia, Mitsubishi, Ssangyong y Peugeot en el norte peruano, integrando equipos de ventas y marketing para el cumplimiento de objetivos propuestos para el 2018 y 2019.

Docente de educación ejecutiva – Zegel Ipae (Setiembre 2019 – Mayo 2021)

En educación ejecutiva diseñé y dicté los cursos de analítica y estrategia digital del diplomado de Marketing Digital. Fui calificado dentro del top 5 de los mejores docentes presenciales en la Sede Norte. Luego de un año fui promovido como docente consultor para pequeñas empresas y emprendimientos de alumnos y profesores.

Consultor de pauta de Facebook y google para pequeñas y medianas empresas (Ago 2015 – Dic 2018)

En educación ejecutiva diseñé y dicté los cursos de analítica y estrategia digital del diplomado de Marketing Digital. Fui calificado dentro del top 5 de los mejores docentes presenciales en la Sede Norte. Luego de un año fui promovido como docente consultor para pequeñas empresas y emprendimientos de alumnos y profesores.

Coordinador de marketing – Universidad de Piura (Jul 2012 – Jul 2015)

Gestión, mantenimiento y generación de base de datos de clientes. Manejo de distintos medios de promoción: diarios, e-mail, radio, vía telefónica, correo postal, redes sociales y gestión de referidos.

Educación

Ruta de Growth Marketing

Colectivo 23. Cursando.

Bachiller en Ingeniería Industrial y de Sistemas

Universidad de Piura 2010-2019

Diplomado en Gerencia de proyectos bajo el enfoque del PMI

Universidad de Piura 2014

Diplomado en Dirección de Operaciones

Universidad de Piura 2014

Design Sprint Bootcamp

Lapsus 2018

Curso profesional de Google Ads

Curso de Whatsapp Business

Curso de reclutamiento de talento

Curso de Google Suite

Curso de gestión de procesos UX

Curso de Growth Hacking

Curso de planeación y medición de campañas digitales

Platzi 2020 -2021

Certificación en Inbound Marketing

Certificación en Sales Marketing Software

Hubspot 2020

Principales Skills

Manejo de pauta e inversión en redes sociales a nivel experto Facebook ads, Instagram ads. Google ads.

Lenguajes de programación HTML, CSS, JS, PHP, SQL

Sistemas de mensajería y automatización Hubspot, Mailchimp, Clientify, Sirena, Chatfuel, ManyChat.

Manejo de idiomas Inglés a nivel intermedio

Reporting y analítica de datos Google analytics, Facebook insights, Google Data Studio.

Generación de contenidos Instagram, podcast y Tik Tok a través de mi cuenta @pixelnocturno

Softskills He desarrollado habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, organización y planificación. Me identifico con la cultura agile y gestión centrada en personas.

Voluntariados y trabajo pro bono

Director de Marketing para yodonante Una app para conectar donantes de sangre voluntarios con pacientes receptores.

Mentor para HUBUDEP Voluntario en la asesoría de estrategia digital de emprendimientos dinámicos, innovadores y de alto impacto

Jurado para la selección de negocios dinámicos para COFIDE Perú Elegimos los mejores negocios para darles financiamiento no reembolsable.

Jefe de tropa Scout: Pacasmayo 154 Actividades de recreación y formación de líderes mediante el método scout.

Todo por una sonrisa - TPUS - Fundador - Miembro vitalicio ONG que ayuda a niños de extrema pobreza a recibir educación de reforzamiento dictada por profesionales voluntarios.