

Bootcamp

INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA
E IDENTIDAD DE MARCA



BRANDING 101

*¡Para emprendedor@s
creativ@s!*

[@PIXELNOCTURNO](#) + [@MARUJORDAN_ID](#)

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 TUS DOCENTES



LUIS GUSTAVO FARRO @PIXELNOCTURNO

Creador de contenido a través de instagram. Hablo de marketing, tecnología y emprendimiento. **A la fecha he colaborado con Huawei haciendo reviews y unboxings de sus productos, así como con Yape y otras marcas locales del norte peruano.**

Cuento con 8 años de experiencia diseñando y ejecutando **estrategias de branding y performance para el sector automotriz, inmobiliario, educativo, salud y de productos de consumo masivo.**

He trabajado con marcas como Kia, Mitsubishi, Volkswagen, Inmobiliaria Miraflores del Perú, **Universidad de Piura y Mavila a través de mi agencia de marketing digital Paradise IMA.**

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 TUS DOCENTES



MARU JORDÁN [@MARUJORDAN_ID](#)

PROFE NO TRADICIONAL, disfruto escuchar a las personas para definir la estrategia creativa ideal de su marca y la aplicación en sus productos finales midiendo el impacto en sus vidas, medio ambiente y sociedad.

Soy especialista en **Consultoría I+D** (desarrollo de nuevos productos), Análisis Tendencias de Mercado, Branding, Dirección de Arte, Design Thinking, Diseño Transversal, Gestión de Marcas y Manejo de Equipos orientados al logro.

Como **Senior I+D Designer**, he visto proyectos para: Belcorp, Fahrenheit DDB, 121rm, Química Anders & Merck, ProBrands, y Starbrands.

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 ¿ES PARA MI?



1.

Si eres **emprendedor@**
o **creador@ de contenido**.

2.

Si estás buscando **tener una marca y**
posicionarte en la mente del
consumidor.

3.

Si buscas **aprender de estrategias**
digitales.

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101

OBJETIVOS



1.

Adquirir **habilidades básicas** para crear una marca y posicionarla en la mente del consumidor.

2.

Entender qué es **target, tendencias, comunicación, y aplicarlo en un entorno digital** para llegar a tu cliente ideal.

3.

Potenciar tu marca con **herramientas digitales** que te ayuden a mejorar tu exposición y generar mejores resultados.

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 **¿QUÉ HAREMOS?**

**NOS TOMARÁ 4 SEMANAS
HACER QUE ENCUENTRES EL
PROPÓSITO DE TU MARCA.**

**VAMOS A: AYUDARTE A
CREAR TU ECOSISTEMA
DIGITAL Y A EXPLOTARLO
PARA GENERAR MEJORES
RESULTADOS.**

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101

SEMANA 1

CLASE 01.

¿QUÉ ES UNA MARCA?

1. ¿Cómo te veo?
 2. Momento Post -it
 3. ¿Qué tienes que hacer para verte como quieres que te vean?
 4. Definición de objetivos.
-

CLASE 02.

DEFINE A TU SEGUIDOR IDEAL

1. A quién le hablas
 2. ¿Cómo conectas con este seguidor ideal?
-

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 **SEMANA 2**

CLASE 03.

#FUTURETRENDS

1. Para qué necesito saber sobre tendencias para mi marca
2. Generaciones y Consumo
3. Mi casa, mi santuario
4. Áreas de crecimiento post- pandemia



CLASE 04.

ECOSISTEMA DIGITAL + E-COMMERCE

1. Construye tu ecosistema digital y habilita el pago online, de manera rápida y sencilla.



#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 **SEMANA 3**

CLASE 05. **INSIGHTS**

1. Conecta con tu audiencia y sus necesidades reales
 2. ¿A quién le hablamos?
 3. Creación de Insights
 4. Metodología para crear (si, crear) & validar insights
-

CLASE 06. **CONTENIDOS**

1. Estrategia de redes sociales y cómo medir el impacto de tus contenidos
-

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 **SEMANA 4**

CLASE 07.

BENCHMARK USO DE RRSS

1. **Uso de redes sociales para vender más**



CLASE 08.

PAUTA INVERSIÓN PUBLICITARIA + INTRO A LA IDENTIDAD VISUAL

1. **¿Cuánto puede ser tu alcance potencial?**
2. **¿Cómo invertir en facebook e instagram aprovechando al máximo cada centavo?**
3. **Intro a la construcción de Marca (diseño)**



#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 ¿QUÉ INCLUYE?

1

DURACIÓN:

- . 4 semanas, 8 clases
 - . 2 clases semanales en vivo a través de Zoom.
- *Días y horas por confirmar**

2

MATERIAL DE CONSULTA:

Diapositivas y actividades por sesión.

3

GRUPO DE SOPORTE

por Whatsapp y Telegram
Seguimiento efectivo.

4

GRUPO ALUMNI DE PIXEL NOCTURNO

con soporte exclusivo y networking
de anteriores ediciones.

5

CERTIFICADO ONLINE del Curso.

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101 TESTIMONIOS

jorgepazb Un curso que llena de bastante conocimiento de una forma muy interactiva .

@pixelnocturno eres un maestro 👍👍
Y por favor saca otro curso

andreamedranoilustra A ti por todo lo compartido! 💖 Me has ayudado a entender conceptos que era realmente complicados, gracias por la paciencia 🙏

cris_dg97 Aprendi mucho de estas clases, ahora a poner en práctica lo aprendido, gracias
@pixelnocturno eres un #capo 🔥

pchambaramos Me ha encantado el curso, los temas y la manera que lo dictas. Sin aburrirme y haciéndolo bastante interactivo al grupo. Solo me has motivado para adaptarme al cambio. Eres un capo! Queremos otro curso 🤗🤗

María Luisa Neqri
Bentín
Ejecutiva de marketing

Excelente trabajo. Creativa, sobria y con capacidad de análisis para estratégicamente diseñar para las marcas.

Elias Barrientos Garcia
CEO en Barrientos
Consultores

Maria Eugenia es una excelente profesional, que siempre busca la excelencia en la entrega de su trabajo, se preocupa por validar si el cliente está de acuerdo con el desarrollo de su trabajo. Tiene un alto sentido de urgencia y tiene una gran capacidad y experiencia para pensar de manera abstracta.

Karla Woro
Alianzas Director Hispanic
America at Logixaris Latin

Mara nos ayudó a diseñar un programa de entrenamiento para las mujeres ejecutivas de la oficina. La experiencia con ella fue espectacular, pues todas se sintieron muy cómodas, identificadas y enriquecidas con todo lo compartido por Mara durante las sesiones. Mara ha sabido transformar lo que necesitábamos en un programa especialmente creado para nosotras. Yo recomiendo muchísimo su trabajo porque no sólo supo traducir lo que necesitábamos y lo cubrió durante todo el

Benjamin Edwards
'21 Founder & Partner

Mara es una profesional talentosa y responsable. Su asesoría en dirección de arte y en la industria de la belleza ha sido muy importante en el desarrollo de proyectos para marcas que atiende la agencia. Se integra muy bien a los equipos profesionales y sus habilidades le permiten manejar situaciones complejas y llevarlas adelante en pro de los proyectos que maneja.

#MARCASCONALMAYVOZ



BRANDING 101

LO QUE SABES
LO QUE HACES
LO QUE INVIERTES
¿TRABAJAN PARA TI?

#MARCASCONALMAYVOZ